

การสร้างการรับรู้แนวทาง ส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสำนักงานเลขาธิการกรม

ประจำเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔



วันที่ ๒๐-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ CKI Tailormade (Designing KM Journey) ครั้งที่ ๑ โดยมี นายวรพจน์ เพชรนรชาติ รองอธิบดีกรมชลประทาน เป็น ประธาน ในพิธีเปิดการสัมมนา ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีส์ คอนเวนชั่น อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี การสัมมนาครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะแนวคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ให้แก่ผู้เข้าร่วม เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและออกแบบกิจกรรม CKI ให้สอดคล้องกับค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร การจัดการ ความรู้ และนวัตกรรมของกรมชลประทาน



กรมชลฯ เป็นดวงเสวนา "RID Connect: เชื่อมข้อมูลน้ำ สื่อสารอย่างเข้าใจ เข้าถึงประชาชน"

เมื่อวันที่ (21 พฤศจิกายน 2568) ที่กรมชลประทาน มีกิจกรรมเสวนา "RID Connect: เชื่อมข้อมูลน้ำ สื่อสารอย่างเข้าใจ เข้าถึงประชาชน" เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้แนวทางการสื่อสารข้อมูลน้ำระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและผู้ปฏิบัติงานด้านน้ำ นำโดย ดร.เนตร์ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ในฐานะโฆษกกรมชลประทาน นายเลอณัฐ อุดมทรัพย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมชลประทาน (ด้านจัดสรรน้ำและบำรุงรักษา) ในฐานะรองโฆษกกรมชลประทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการสื่อสารข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำให้ถูกต้อง เข้าถึงง่าย และตอบใจห้ความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

การเสวนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.เนตร์ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา นายบากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร เนชั่น กรุ๊ป และประธานกรรมการ ฐานเศรษฐกิจ และนายวิระศักดิ์ พงศ์อักษร บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น ร่วมวงเสวนาในหัวข้อ "สื่อสารน้ำยามวิกฤติ เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชน" มีการแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการจัดการข้อมูลน้ำ การสื่อสารเชิงวิชาการให้เข้าใจง่าย และแนวทางการพัฒนากลไกการเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชนในยุคที่ต้องการความรวดเร็วและความถูกต้อง ตลอดจนการประสานข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ข้อมูลน้ำมีมาตรฐานเดียวกัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

นอกจากนี้ ยังมีการเสวนาในหัวข้อต่าง ๆ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการตลาด อาทิ กลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น Short Video Platform (TikTok/Reels) โดย นายแซม พลสัน เล่าเรื่องแบรนด์กับแซมพลสัน และหลักการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อการสื่อสารภาครัฐ โดย นายสโรจ เลาทศิริ รองนายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาดแห่งประเทศไทย ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเสนอแนะแนวทางการสื่อสารที่ตอบใจห้พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

